

Orange Belgium et Orange Polska s'associent à Salesforce et Vlocity pour renforcer leur transformation digitale

Orange Belgium et Orange Polska ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat avec Salesforce, le leader mondial du CRM, et Vlocity, une entreprise de premier plan spécialisée dans les services cloud. Salesforce et Vlocity aideront Orange à gagner en agilité et à réduire les délais de mise sur le marché en tirant profit des solutions basées sur le cloud via les canaux digitaux et assistés d'Orange.

Dans le paysage digital actuel, renforcer sa position sur les marchés du mobile et de la convergence avec une approche centrée sur le client est essentiel pour Orange. Grâce au partenariat avec Salesforce et Vlocity, Orange peut continuer à améliorer la qualité de son expérience client en proposant une expérience omnicanal de haute qualité à ses clients. Les équipes commerciales et les partenaires de distribution d'Orange pourront, en outre, commercialiser de nouveaux produits et services innovants de manière plus intelligente, ce qui leur permettra d'aider encore mieux les clients d'Orange.

Orange Belgium continue à digitaliser le parcours client d'Orange

Michaël Trabbia, CEO d'Orange Belgium : "Orange Belgium poursuit sa transformation digitale. Outre le renouvellement de certains niveaux de notre gestion des commandes, nous allons commencer à renforcer nos capacités CRM et à unifier nos canaux digitaux. Dans cette perspective, nous nous sommes associés à Vlocity et Salesforce. Nous avons choisi Salesforce et Vlocity parce qu'ils présentent des avantages sur plusieurs fronts, notamment en matière de rapidité de déploiement, d'accélération du délai de mise sur le marché et de rationalisation de la prestation de services. Ce partenariat nous permettra en effet de digitaliser davantage notre parcours client et d'être encore plus pertinents pour nos clients, qui restent au cœur de la stratégie d'Orange Belgium."

Orange Polska franchit une étape significative de sa transformation digitale

"Orange Polska aborde une nouvelle étape de sa transformation digitale. Etant parvenu à une consolidation significative de ses canaux digitaux et de vente, Orange Polska vise à présent à offrir à ses clients une expérience qui se différencie des autres" confie Jean-François Fallacher, CEO d'Orange Polska. "Nous avons choisi Salesforce et Vlocity pour la rapidité de déploiement mais également pour leurs produits spécifiques et leurs capacités de gestion du parcours client. Ce partenariat nous permettra de répondre aux attentes de nos clients en leur offrant des services simples, transparents, simples à utiliser et à gérer. L'innovation et l'expérience client sont des piliers importants de la stratégie d'Orange."

Salesforce et Vlocity permettent à Orange de s'engager pleinement dans la transformation digitale

"En adoptant le cloud, Orange Belgium a fait un bond en avant dans sa mission fondamentale de créer un lien inégalé avec ses clients et de faciliter l'accès et la vente de ses services" explique Jo Buvens, Country Manager Salesforce Belgique et Luxembourg.

"Nous sommes ravis de nous associer à Vlocity sur cet important projet. Grâce à l'expertise approfondie de Vlocity dans le domaine des solutions cloud et des applications omnicanal, Orange peut désormais s'engager pleinement dans sa transformation digitale."

"Nous sommes enthousiastes à l'idée d'unir nos forces avec Salesforce pour fournir à Orange les logiciels digitaux sectoriels nécessaires pour transformer sa manière de mener ses activités", continue Dominic Dinardo, EVP et Managing Director EMEA chez Vlocity. "Nous sommes ravis d'avoir été choisis comme technologie de transformation digitale d'Orange et nous sommes impatients d'aider Orange à saisir la plus-value du cloud, à toucher plus de clients et à vendre plus intelligemment et plus efficacement."

Vlocity Communications tire parti des capacités omnicanal de Salesforce Service Cloud et comprend un catalogue complet de produits d'entreprise, un CPQ (Configure-Price-Quote), la gestion des contrats, la fonctionnalité de gestion de la clientèle au détail et des commandes, ainsi qu'une bibliothèque complète de processus prédéfinis de gestion des ventes, des services et des demandes de facturation. Spécifiquement conçu pour les fournisseurs de services de communication, Vlocity Communications répond aux normes sectorielles du TM Forum et s'intègre en toute flexibilité dans des systèmes tiers via des API et des services web prédéfinis. Pour plus d'informations sur Vlocity Communications, veuillez [cliquer ici](#).

Salesforce et autres sont des marques déposées de salesforce.com, inc.

A propos de Salesforce

Salesforce, leader mondial du CRM, aide les entreprises à se connecter avec leurs clients d'une tout autre manière. Pour de plus amples informations sur Salesforce (NYSE : CRM), rendez-vous sur : www.salesforce.com.

A propos de Vlocity

Vlocity, un leader dans le secteur du logiciel cloud, permet aux entreprises d'offrir une expérience client unifiée et spécifique au secteur. Les applications de cloud sectoriel de Vlocity sont des logiciels cloud et mobiles modernes qui intègrent des fonctionnalités spécifiques au secteur, les meilleures pratiques et des processus d'affaires pour les secteurs axés sur le client. Conçues en partenariat avec Salesforce, numéro un mondial du CRM, les applications cloud de Vlocity tirent parti des capacités omnicanal de la plateforme Salesforce Customer Success Platform pour permettre aux entreprises d'atteindre plus rapidement l'agilité et le délai de rentabilité à partir du cloud. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.vlocity.com> et suivez-nous sur @vlocity.

A propos d'Orange Polska

Orange Polska est l'opérateur leader de télécommunications en Pologne, actif dans tous les segments du marché télécom. Orange Polska a la plus grande infrastructure technique en Pologne, lui permettant d'offrir des services et des offres convergentes basées sur des technologies de pointe, incluant l'internet via la fibre, les données mobiles en 4G/LTE et la TV 4K. Orange Polska investit massivement dans ses réseaux mobile et fixe, et vise à couvrir plus de 5 millions de ménages en Pologne d'ici fin 2020 grâce à la fibre. Le réseau 4G/LTE couvre actuellement toute la population polonaise. Orange Polska est l'une des entreprises les plus engagées du pays sur le plan social. Les programmes de la Fondation Orange luttent contre l'exclusion digitale et développent les compétences digitales. Orange Polska est coté à la bourse de Varsovie et fait partie du groupe Orange.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : <https://www.orange.pl> ou suivez-nous sur Twitter : @Orange_Polska.

A propos d'Orange Belgium

Orange Belgium est l'un des principaux opérateurs de télécommunications sur le marché belge, avec plus de 3 millions de clients, et luxembourgeois, via sa filiale Orange Communications Luxembourg. En tant qu'acteur convergent, il fournit des services de télécommunications mobiles, d'internet et de télévision aux particuliers et des services mobiles et fixes innovants aux entreprises. Notre réseau mobile ultra-performant dispose des technologies 2G, 3G, 4G et 4G+ et fait l'objet d'investissements permanents. Orange Belgium est une filiale du Groupe Orange, l'un des principaux opérateurs européens et africains du mobile et de l'accès internet et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises. Orange Belgium est coté à la bourse de Bruxelles (OBEL). Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : corporate.orange.be, www.orange.be ou suivez-nous sur Twitter : @pressOrangeBe.

Contact presse

Orange Polska

Wojciech Jabczynski – wojciech.jabczynski@orange.com

Orange Belgium

Annelore Marynissen – annelore.marynissen@orange.com - +32 (0) 479 01 60 58

Jean-Pascal Bouillon – jean-pascal.bouillon@orange.com – +32 (0) 473 94 87 31

press@orange.be

Contact investisseurs

Siddy Jobe – ir@orange.be - +32(0)2 745 80 92

Vlocity

Bhava Communications pour Vlocity

Rachel Austin

Vlocity@bhavacom.com

979-324-7905